



## PROGRAMA EXECUTIVO EM SUSTENTABILIDADE NA MODA

2023 (2.º SEM)

CENTRO UNIVERSITÁRIO LUSÍADA – NORTE  
CAMPUS DO PORTO

FACULDADE DE CIÊNCIAS DA ECONOMIA E DA EMPRESA

### ESTRUTURA CURRICULAR/ CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

<b>MÓDULO 1 - PRODUÇÃO E CONSUMO RESPONSÁVEIS</b>	<b>HORAS</b>	<b>DOCENTE</b>
<b>Sessão 1</b> A Estratégia Industrial Europeia e a Estratégia Europeia para a Fileira Moda. A Economia Circular: o que vai mudar? Vantagens da economia circular. O ODS 12 – Produção e Consumo Sustentáveis.	4	Professora Doutora Isabel Cantista
<b>Sessão 2</b> Definições usadas na Moda Ética e Sustentável Moda sustentável Moda Ética Moda circular Moda rápida (Fast Fashion) Moda lenta (Slow fashion) Biodegradável Orgânico Vegan / Vegano Reciclar Reutilizar (upcycling) Transparência Comércio justo (Fair trade) Greenwashing	4	Mestre Marita Setas Ferro
<b>Sessão 3</b> <b>Inovação: começar do zero, Design thinking.</b> . Desafios sociais são desafios de design . Da resolução de problemas à definição de problemas . Design de serviço: talvez não precisemos de um produto? . Design participativo: do projetar para ao projetar com . Estudos de caso	4	Professora Benedita Camacho
<b>Sessão 4</b> <b>Ecodesign e Design Sustentável</b> Definições e Objetivos Materiais e Processos Ciclo de vida, energias, Emissão de gases e Eficácia, Responsabilidade Social, Regulamentação Ambiental, Certificações, selos e parâmetros ambientais Alternativas Têxteis Artificiais e Regeneradas –	4	Mestre Marita Setas Ferro

Exemplos Alternativas Eco Friendly Vegan Leather – Exemplos Exemplos de projetos/marcas sustentáveis Concursos Design Sustentável ISO 14001 e ISO 14006 – Complementaridade Eco Label		
<b>Sessão 5</b> <b>Ecodesign</b> o design por componentes, o design para desmontagem, o material único e os materiais “bio”, a reciclagem e a reutilização, a redução dimensional, o design de serviços, a tecnologia para a sustentabilidade, eco publicidade, o design sistémico	4	Mestre Marita Setas Ferro
<b>Sessão 6</b> O pós-consumo. Recolha e reaproveitamento de têxteis, vestuário e calçado.	4	Dr.ª Patrícia Ferreira
<b>Módulo 7</b> Mudar comportamentos no consumo. O panorama Europeu. Os novos modelos de negócio. A informação e a atitude. Os KPIs no B2B e no B2C.	4	Professora Doutora Isabel Cantista (1,5h)  Professora Doutora Paula Rodrigues (1,5h)
<b>Módulo 8</b> O valor da marca sustentável. Atração de investidores. O retorno sobre o investimento na marca.	4	Professora Doutora Paula Rodrigues

<b>MÓDULO 2 – LEI E MODA SUSTENTÁVEL</b>	<b>HORAS</b>	<b>DOCENTE</b>
<b>Sessão 1</b> O Drto Europeu e a regulamentação a nível dos países comunitários e extra-comunitários sobre os aspetos mais relevantes da atividade do setor. A Estratégia Europeia para a Fileira Moda e a regulamentação implementada e a implementar.	4	Professoras Heidi Harkonnen Professora Rebecca Cavalli
<b>Sessão 3</b> A defesa do ambiente.	4	Professora Doutora Cristina Aragão Seia
<b>Sessão 3</b> A defesa dos direitos dos consumidores.	4	Professor Doutor Sérgio Costa Machado
<b>Sessão 3</b> <b>I. Direito de Autor</b> 1. A proteção jurídica em Portugal 2. Conceito de obra e conceito de autor	4	Prof. Doutor Alberto Ribeiro de Almeida

3. Conteúdo do direito 4. Titularidade e registo 5. Duração do direito e a obra do domínio público 6. Transmissão do direito 7. Oneração do direito e utilização da obra 8. Violação do direito de autor. 9. Direitos conexos (breve referência). 10. As implicações do mundo digital 11. Proteção de Dados		
<b>Sessão 4</b> II. Propriedade Industrial. 1. O Direito da Propriedade Industrial: noção, objeto e âmbito. 2. Fontes nacionais e internacionais. 3. Os títulos europeus de propriedade industrial. 4. Fundamentos do direito da propriedade industrial. 5. Atribuição dos direitos de propriedade industrial. 6. Transmissão e licenciamento. 7. Extinção dos direitos	4	Prof. Doutor Alberto Ribeiro de Almeida
<b>Sessão 5</b> 8. Patentes de invenção. 9. Modelos de utilidade. 10. Desenhos e modelos. 11. Marcas. 12. Outros direitos de propriedade industrial. 13. Novos direitos de propriedade industrial. 14. Segredos de negócio e Know-how.	6	Prof. Doutor Alberto Ribeiro de Almeida
<b>Sessão 6</b> III. A concorrência desleal.	2	Prof. Doutor Alberto Ribeiro de Almeida

O Programa será ministrado em português e no caso do Direito haverá uma sessão em inglês.